

**Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №2» ,  
г. Сосенский Козельского района Калужской области**

Принято и рекомендовано к  
утверждению  
на педагогическом совете  
МКОУ «СОШ №2» г. Сосенский.  
Протокол № 15 от 02.07.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МКОУ «СОШ № 2» г.  
Сосенский  
\_\_\_\_\_/Л.В. Бахаева/  
"02" июля 2024 г.  
Приказ № 118/2 от 02.07.2024

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 00d327248691e9e08e973ddabd0106a4fa  
Владелец: Бахаева Лариса Владимировна  
Действителен: с 25.06.2024г. до 18.09.2025г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
«МЕДИАЦЕНТР»**

Уровень программы: стартовый

Возраст обучающихся: 12-15 лет

Срок реализации: 1 год.

Составитель (разработчик):  
Тюрина Анастасия Игоревна,  
учитель начальных классов

г. Сосенский  
2024 год

# РАЗДЕЛ I

## КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

### 1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

#### Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» носит *социально-гуманитарную направленность* и ориентирована на развитие детской социальной инициативы посредством занятий тележурналистикой.

Программа реализуется в рамках регионального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»).

Программа актуализирует и развивает знания, умения и навыки, полученные обучающимися в ходе изучения образовательных программ общеобразовательной школы: «Русский язык», «История», «Информатика», «Литература», «Физика» и других. В ходе реализации программы актуализируются универсальные учебные действия, приобретённые в школе.

#### Актуальность

Актуальность программы обусловлена приоритетной задачей государственной политики в сфере образования, заявленной в Концепции развития дополнительного образования (от 31.03.22, № 678 – р), направленной на обеспечение способности человека включаться в общественные и экономические процессы

Занятия тележурналистикой в полной мере выполняют эту задачу, т.к. являются эффективным инструментом формирования у старшеклассников компетенций человека XXI века. Лучший российский и мировой опыт показывает, что образовательные занятия, в рамках которых учащиеся на регулярной основе производят собственные телепрограммы, способствуют формированию у обучающихся социальных, коммуникативных компетенций, активной гражданской позиции, патриотизма.

*Практическая значимость* программы заключается в том, что, участвуя в производстве телепередач, подростки развивают социальные компетенции и творческий потенциал в ходе создания собственного видеоконтента. Освоение технологии телепроизводства, таким образом, предоставляет обучающимся значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

Проект программы составлен в соответствии с государственными требованиями к образовательным программам системы дополнительного образования детей на основе следующих нормативных документов:

1.Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2.Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

3.Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей»;

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025

года»;

7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648 – 20 «Санитарно – эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

8. Устав Муниципального казенного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №2», г.Сосенский.

### **Отличительные особенности программы**

Программа имеет ряд отличительных особенностей:

- *практико-ориентированный характер*: подростки проходят обучение в процессе работы над реальным телевизионным продуктом – регулярной телепередачей для местного телеэфира. Работа в составе молодежной редакции имеет четкие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств; таким образом, формируется «производственный коллектив» как команда единомышленников; формируется командное мышление, отношения социального партнерства, развивается самоуправление;

- использование *проектной технологии*, предполагающей разработку и защиту *социальных и исследовательских проектов* (проведение акций; создание телевизионных рубрик, отражающих социальные проблемы города и пути их решения; подготовка документальных фильмов), что является значимым ресурсом для формирования социально-активной позиции личности, патриотизма, обучения подростков самоорганизации, самоуправлению;

- введение *вариативной части*, включающей темы «*Творческая мастерская: подготовка телевизионного контента*» и «*Проектная деятельность*», содержание которых предполагает самостоятельную работу обучающихся: съёмки телесюжетов, создание сценария, запись закадрового текста, видеомонтаж.

### **Адресат программы**

Программа ориентирована на подростков, юношей и девушек от 12 до 15 лет, обучающихся средних и старших классов МКОУ «СОШ №2», г.Сосенский, составлена и реализуется с учетом возрастных и психологических особенностей обучающихся. Группы могут быть разновозрастные или одновозрастные, состав группы постоянный. Образовательная деятельность для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с локальным актом МКОУ «СОШ №2» г. Сосенский.

### **Объем программы и режим занятий**

Программа рассчитана на 1 год обучения и реализуется в объеме 34 часов. Наполняемость группы – 15 человек.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу. Расписание занятий составляется с учётом санитарно-эпидемиологических требований и педагогической целесообразностью.

### **Уровень освоения содержания**

*Программа стартового уровня, модифицированная. На данном уровне формируется представление об истории развития телевидения, профессиях телевидения, жанрах тележурналистики.*

### **Форма обучения и формы реализации программы**

**Форма обучения** – очная.

**Формы реализации программы:**

- *групповая* (освоение учебного материала, разработка социальных и исследовательских проектов, производство телевизионного контента).

**Формы организации деятельности обучающихся:**

- *фронтальная* (беседы, просмотры презентаций, видеороликов и т.д.);
- *индивидуальная* (разработка и защита социальных проектов);
- *групповая* (освоение учебного материала, создание телевизионного контента, разработка исследовательских и социальных проектов);
- *коллективная* (участие в акциях, конкурсах и фестивалях, проведение акций, конкурсов, фестивалей);

### **Особенности организации образовательного процесса**

Образовательный процесс осуществляется в *разновозрастных группах постоянного состава*. Прием в объединение осуществляется *без специального отбора*. Малые группы формируются по годам обучения. Оптимальная наполняемость группы - 8 человек.

*Язык обучения – русский.*

Занятия проводятся в учебных кабинетах, оснащенных компьютерами, в монтажной студии, а также в учреждениях культуры, спорта, образования города и других местах, где происходит съемка телевизионного продукта.

Итоговое занятие носит торжественный характер, поэтому итоговая диагностика проводится на занятии, предшествующем итоговому.

## **1.2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ**

**Цель программы:** формирование социально-активной позиции личности в ходе изучения подростками основ тележурналистики и производства телевизионного контента.

**Задачи программы:**

**Воспитательные:**

- воспитывать патриотизм, гражданственность, чувство национальной гордости, национального самосознания;
- воспитывать ценностное отношение к творчеству, познанию, истине, красоте, труду;
- воспитывать толерантность, уважительное отношение к другому человеку, его мнению и мировоззрению, к истории, культуре, традициям народов России и мира;
- воспитывать активность, инициативность, самостоятельность;
- воспитывать навыки сотрудничества, умение организовать партнерские отношения, умение работать в команде;
- воспитывать целеустремленность, ответственность за конечный результат собственной и командной деятельности;
- воспитывать аккуратность, дисциплинированность, организованность.

**Развивающие:**

- развивать логическое мышление, умение выявлять причинно-следственные связи;
- развивать образное мышление, воображение, внимание;
- развивать мотивацию к профессиональному самоопределению, постоянному саморазвитию, самосовершенствованию и повышению личностных достижений;
- развивать способность конструктивно разрешать производственные и межличностные конфликты посредством учета интересов сторон и сотрудничества;
- развивать творческий потенциал, потребность в творческом самовыражении;
- развивать компетентность в области использования речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
- развивать проектные и исследовательские умения;
- развивать умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации.

**Обучающие:**

- сформировать знания об особенностях средств массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфике тележурналистики;
- сформировать представление о телевидении как средстве формирования общественного сознания, его роли и месте в системе СМИ, его истории и современной структуре;
- сформировать навыки создания телепродуктов в соответствии с современными технологическими требованиями, инновационными подходами при создании медиатекстов;
- сформировать умение анализировать телевизионные продукты разных жанров;
- сформировать представление об особенностях монтажа и режиссуры на телевидении.

### 1.3. Учебный план

№ п/п	МОДУЛИ, ТЕМЫ	Теория	Практика	Всего	Формы промежуточной и итоговой аттестации
	<b>1. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	тестирование
	<b>2. ТЕЛЕВИДЕНИЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	опрос, тестирование
	<b>3. ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ</b>	<b>3,5</b>	<b>8,5</b>	<b>12</b>	опрос, выполнение практического задания, тестирование, презентация телепродукта
3.1	Телевизионные специальности	0,5	0,5	1	
3.2	Жанры телевизионной журналистики	0,5	0,5	1	
3.3	Информационное сообщение	0,5	1,5	2	
3.4	Телевизионный сюжет	1	3	4	

3.5	Телевизионное интервью	1	3	4	
<b>4. МОНТАЖ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ</b>		<b>2</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	собеседование, выполнение практического задания, тестирование
4.1	Основы видеомонтажа	1	1	2	
4.2	Видеоредакторы	1	4	5	
<b>5. ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ: ПРОИЗВОДСТВО ТЕЛЕВИЗИОННОГО КОНТЕНТА</b>		-	<b>7</b>	<b>7</b>	собеседование, выполнение творческого задания, взаимоконтроль
<b>6. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	защита проектов
<b>7. ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ</b>		-	<b>1</b>	<b>1</b>	творческий отчет
<b>ИТОГО:</b>		<b>8,5</b>	<b>25,5</b>	<b>34</b>	

## 1.4. СОДЕРЖАНИЕ

### Раздел 1. Вводное занятие

*Теория.* История, традиции, достижения, Устав, правила внутреннего распорядка Учреждения.

Молодежная телестудия: направление деятельности, традиции, достижения, перспективы развития. Сотрудничество с профессиональными журналистами города. Профессиональный выбор выпускников телестудии. Инструктаж по технике безопасности на занятиях, по правилам безопасного поведения на дороге и правилам пожарной безопасности в Центре.

*Практика.* Знакомство с обучающимися. Игры на знакомство. Просмотр и обсуждение готовых телевизионных продуктов телестудии. Входная диагностика.

### Раздел 2. Телевидение: история и современность

*Теория.* Место и роль телевидения в системе массовой информации и коммуникации. Общественные функции телевидения. Определение понятия «целевая аудитория». Изобретатели и инженеры. Экспериментальное вещание. Телевидение как средство массовой информации. История телевидения в России. Структура и состояние современной российской телевизионной системы. Перспективные направления развития мировой системы ТВ.

*Практика.* Анализ социальных функций, целевой аудитории, текстовых и изобразительных средств телепередач «Эстафета новостей», «Драматургия и театр», «Клуб кинопутешествий», «В мире животных», «Время», «12-й этаж», «До 16 и старше», «Галилео», «Вести». Встреча с известными тележурналистами города. Создание презентации «История и современность телевидения».

### Раздел 3. Основы тележурналистики

## **Тема 1. Телевизионные специальности**

*Теория.* Специфика профессии тележурналиста в ряду других журналистских профессий. Особенности профессии тележурналиста. Профессиональные качества тележурналиста. Журналистские специализации на телевидение. Специфика экранного общения. Профессиональная культура тележурналиста. Специфика журналистского познания действительности.

*Практика.* Просмотр телепередач федеральных и региональных каналов и определение специализации ведущего программы журналиста. Деловая игра «Редакция».

## **Тема 2. Жанры телевизионной журналистики**

*Теория.* Понятие жанра. Жанроформирующие элементы. Оперативно-новостные телевизионные жанры: информационное сообщение, телевизионный сюжет, телевизионное интервью. Оперативно-исследовательские телевизионные жанры: пресс-конференция, телевизионный репортаж, телевизионный комментарий. Исследовательские телевизионные жанры: ток-шоу, обозрение, беседа на телеэкране. Специфика, современное состояние и типология современных жанров.

*Практика.* Анализ жанрового состава телевизионных передач. Квиз «Достоинства и недостатки телевизионных жанров».

## **Тема 3. Информационное сообщение**

*Теория.* Понятие информационного сообщения. Новости в жизни людей. Источники новостей. Виды новостей. Информационный повод и его критерии. Виды информационных поводов. Технология оперативного информирования. Простые и расширенные информационные сообщения. Критерии качества информационных сообщений. Топлайн. Начало информационного сообщения.

*Практика.* Анализ источников, видов, информационных поводов телевизионных выпусков новостей. Выбор информационных поводов для новости. Составление повестки дня.

Выбор события и написание простого и расширенного информационных сообщений о нем. Анализ текста телевизионных выпусков новостей на топлайн и «заход» на новость.

## **Тема 4. Телевизионный сюжет**

*Теория.* Понятия сюжета и телевизионного сюжета. Отличие в стилистике текстов информационного сообщения и сюжета. Компоненты телесюжета: видеоряд, интершум, синхрон, стендап, закадровый текст, лайф, титры. Блоки технологических этапов производства телесюжета. Пре-продакшн: сбор информации, концепция, обозрение. Продакшн. Задачи репортёра в процессе съёмки. Порядок видеосъёмки. Правила записи синхронов. Правила записи стендапов. Правила поведения репортёра во время съёмки. Правила взаимодействия репортёра с оператором. Пост-продакшн: расшифровка, редактирование, монтаж. Информационный образ. Композиция телевизионного сюжета. Структура текста телевизионного сюжета. Стилистические принципы текста новостного сюжета. Начало и окончание телевизионного сюжета. Сценарий.

*Практика.* Анализ структуры телесюжетов телевизионных выпусков новостей. Написание своего закадрового текста для сюжета федерального канала. Упражнение «Повтори за профессионалом». Упражнение по парам «Телефонный разговор». Съёмка безмонтажного сюжета на произвольную тему: выбор темы, продакшн (сбор информации, определение места съёмок, написание примерного закадрового текста и стендапа), съёмка видео (с оператором или самим), начитка закадрового текста, съёмка синхронов и стендапов, просмотр и анализ готового сюжета. Съёмка телесюжета с соблюдением всех технологических этапов.

## **Тема 5. Телевизионное интервью**

*Теория.* Понятие телевизионного интервью. Задачи интервью. Виды интервью: информационное, аналитическое, портретное. Этапы работы на интервью. Стрит-ток. Языковые нормы интервью. Поведение интервьюера. Этические нормы интервьюирования. Характерные ошибки в поведении интервьюера. Шесть заповедей интервьюера.

*Практика.* Подготовка и видеозапись интервью с интересным человеком: выбор собеседника и темы, продумывание стилистики интервью, выбор места съемки, переговоры с собеседником до интервью, определение вида интервью, подготовка вопросов, запись интервью, анализ процесса подготовки и съемок интервью.

Запись стрит-тока на выбранную тему: выбор темы и подготовка 1-2 вопросов на эту тему; выбор места съемки; проведение опроса и съемки; просмотр отснятых материалов; выбор наилучших синхронов; монтаж синхронов; определение задачи: чтобы говорящие люди подтверждали, дополняли слова друг друга или наоборот.

## **Раздел 4. Монтаж на телевидении**

### **Тема 1. Основы видеомонтажа**

*Теория.* Понятия монтажа, кадра, плана, крупности, ракурса, композиции.

*Практика.* Съемка видеоклипов разных по крупности, ракурсу, композиции. Анализ отснятого материала.

### **Тема 2. Видеоредакторы**

*Теория.* Стандарты видео. Форматы видеозаписи. Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Видеоредакторы: Windows Movie Maker, PinnacleStudio, Sony Vegas Pro, HitFilm Express. Видеоряд. Таймлайн.

*Практика.* Работа в изученных видеоредакторах: добавление файлов на таймлайн, редактирование видео и аудио на таймлайне, изменение параметров проекта, добавление медиа, запись аудио, изменение длины видео, замедление и ускорение видео, добавление видеоэффектов и переходов видео, настройка звуковых эффектов, добавление текста, фонов и заголовка.

## **Раздел 5. Творческая мастерская: производство телевизионного контента.**

*Практика.* Распределение специализаций среди обучающихся группы: монтажер, тележурналист. Анализ функций тележурналиста и монтажера. Анализ алгоритма действий тележурналиста и монтажера при подготовке видеосюжетов. Создание видеосюжетов, освещающих молодежную жизнь города.

*Примечание:* Функции оператора и редактора выполняет педагог.

## **Раздел 6. Проектная деятельность**

*Теория.* Понятие, цели и задачи проектной деятельности. Этапы работы над проектом. Оформление и защита проекта.

*Практика.* Разработка и реализация групповых социальных проектов, направленных на создание серии телевизионных рубрик на социально-значимые темы (4, 5, 6).

Защита проектов .

## **Раздел 7. Итоговое занятие**



### **«Фестиваль достижений «Твой успех»**

*Практика.* Демонстрация лучших работ, портфолио обучающихся. Подведение итогов за год. Награждение грамотами обучающихся. Вручение благодарственных писем.

## 1.5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Планируемые результаты освоения программы отслеживаются по трем компонентам: личностный, метапредметный и предметный, что позволяет определить динамику развития каждого обучающегося.

### Личностные результаты:

- осознание себя как гражданина своей страны;
- навыки сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях;
- умение находить выходы из спорных ситуаций;
- ответственное отношение к осуществляемой трудовой и творческой деятельности;
- мотивация на достижение результата, стремление к совершенствованию своих способностей;
- адекватная самооценка;
- понимание своей принадлежности к народу, стране, государству.

### Метапредметные результаты

- умение самостоятельно создавать алгоритм деятельности при решении учебных задач;
- знание видов проектов и алгоритма проектирования;
- способность принимать, сохранять и проводить самооценку достижения учебной цели и задач;
- проявление креативности в выполнении творческих заданий;
- знания технологии и алгоритма проектирования;
- умение подбирать и изучать необходимую информацию из различных источников;
- умение создавать социальный проект в группе;
- умение аргументировать ответы на вопросы оппонентов во время защиты социальных проектов;
- умение анализировать созданный социальный проект.

### Предметные результаты

#### Знают:

- место, роль и функции телевидения;
- история развития телевидения в России и в развитых странах;
- структуру современного российского телевидения;
- жанры телевизионной журналистики;
- принципы новостной журналистики;
- оперативно-новостные телевизионные жанры: виды, задачи, компоненты, этапы создания;
- понятия: монтаж, кадр, план, крупность, ракурс, композиция;
- стандарты видео;
- форматы видеозаписи;
- оборудование для нелинейного видеомонтажа;

- принципы работы и главные функции видеоредакторов.

**Умеют:**

- анализировать социальные функции, целевую аудиторию, текстовые и изобразительные средства телепередачи;
- анализировать разные жанры телевизионной журналистики;
- определять специализацию ведущего телепередачи;
- анализировать жанровый состав телевизионной передачи;
- определять источник, вид, информационный повод телевизионных выпусков новостей;  
- выбирать информационный повод для новости; - составлять повестку дня;
- создавать передачи в оперативно-новостном телевизионном жанре;
- снимать видеокадры разные по крупности, ракурсу, композиции;
- работать в видеоредакторах.

## **РАЗДЕЛ II КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

### **2.1. Календарный учебный график**

(составляется ежегодно) вынесено в отдельный документ

### **2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

#### **Материально-техническое обеспечение**

Необходимым условием реализации программы является наличие помещения для проведения занятий, которое можно трансформировать в телестудию. Для звукозаписи используется отдельный кабинет. Все кабинеты должны соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, требованиям техники безопасности при проведении занятий:

- кабинет для занятий (общая площадь – 50 кв. м.)
- 8 рабочих столов;
- Ноутбук ICL RAYbook S1512 G2R;
- Видеокамера Sony FDR-AX43;
- Фотокамера Canon EOS 850D;
- Объектив Canon EF-S 18-55;
- Радиопетличка GreenBean UHF200;
- комплект студийного света Falcon Eyes KeyLight 425LED SBU KIT;
- штатив для видеокамеры Falcon Eyes LifePOD VT 150;
- штатив для фотокамеры Falcon Eyes Travel Line VT2;
- накамерный микрофон Joby Wavo Mobile;
- демонстрационная система экран+стойка (Эмеральд KD75U-PYAB/RU, ONKRON TS 1551);
- фотохромакей Field 2,4x7,0;
- репортёрский стереомикрофон PRA318;
- отражатель холодного и теплого цвета для фотосъёмки FANCIER RE2005WS;
- микшерный пульс BEHRINGER XENYX802S.

## **Информационное обеспечение**

Реализация программы предполагает использование интернет - источников, электронных дидактических материалов и цифровых образовательных ресурсов. Информационные материалы подбираются в соответствии с целями и задачами каждого модуля, отдельного занятия, возрастных и психологических особенностей обучающихся.

Для организации учебного процесса педагог использует сеть Интернет: социальные сети и Google диск. В социальных сетях создается конференция, в которую включены все участники телестудии. В конференции педагог пишет новости, время съемок, задания, изменения в расписание, дублирует важную информацию, сказанную на занятиях. Google диск используется для написания групповых сценариев, проектов, обмена видео- и аудиоматериалами. Поэтому обучающихся необходимо приучить каждый день заходить в конференцию и проверять свой Google диск.

### **Информационно-программное обеспечение**

- видеоредакторы: Windows Movie Maker, PinnacleStudio SonyVegas, HitFilm Express;
- видеомикшер: VMix;
- телесуфлер: Tele-May;
- аудиоредакторы: Nero WaveEditor, Adobe Audition.

### **Дидактическое обеспечение**

Дидактический материал включает в себя ознакомительные презентации, видеоролики, специальную и дополнительную литературу соответствующие теме и направленности программы, находящиеся в свободном доступе в сети Интернет.

### **Кадровое обеспечение**

Программу должен реализовывать педагог, обладающий специальными предметными знаниями и умениями в рамках образовательной программы, знаниями организации и развития детского коллектива, возрастной психологии, дидактики, методики преподавания, воспитания.

Для эффективной реализации программы могут привлекаться *педагог-психолог* (для консультаций по проведению диагностики личностных и метапредметных результатов); *звукооператор* (для консультаций по настройке звукового оборудования).

## 2.3. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И АТТЕСТАЦИИ

Для отслеживания результатов освоения программы в течение года, согласно разработанному в учреждении положению, проводится *входная* (начало учебного года), *промежуточная* (конец 1 полугодия) и *итоговая* (окончание каждого учебного года) диагностика и итоговый контроль обучающихся по завершению программы. Цель диагностики - выявление соответствия реальных результатов образовательного процесса прогнозируемым результатам освоения образовательной программы.

Результаты индивидуального развития каждого обучающегося и групповая динамика фиксируются в Карте отслеживания результатов обучающегося, Бланке фиксации результатов освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

### Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов

К формам входной, промежуточной и итоговой аттестации относятся:

- *тестирование* («Видеоинформация», «Телевизионные жанры», «Интервью», «Репортаж», «Настоящий репортер», «Очерк», «Основы тележурналистики», «Понятия и термины», «Телепрограммы»);
- *викторины и игры* («Журналист в трех ситуациях», «Отбор новостей», «Этике в журналистике», «СМИ и я», «Летучка»);
- *индивидуальный письменный и устный опрос, фронтальный опрос;*
- *выполнение практического задания* (создание детального плана, съемка, монтаж, озвучивание телевизионных продуктов разных жанров, наложение титров и спецэффектов);
- *презентация телепродукта и режиссерской работы* (на занятии, на фестивале «Волжские встречи», форуме «Коммуникационный лидер XXI века», всероссийском конкурсе «Теледетки»);
- *квест* (игровая комбинированная программа);
- *собеседование* (индивидуальная беседа педагога с учащимися с целью выявления уровня их знаний);
- *выполнение творческого задания* (производство телепроекта по собственному замыслу);
- *защита проектов* (используется в конце изучения модуля «Проектная деятельность», а также на конкурсах проектов «Сделаем вместе», «Твори со мной», «Город своими руками»);
- *творческий отчет* (проходит на итоговом занятии, с приглашением родителей, демонстрацией лучших телевизионных работ и творческими номерами обучающихся);

Все результаты аттестации, а также участие в различных конкурсах по тележурналистике фиксируются в карте отслеживания результатов обучающегося и в бланке фиксации результатов освоения обучающимися программы «Свой взгляд».

### **2.3.1 Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:**

- электронное портфолио обучающегося, включающее подтверждения общественно-признанных достижений;
- дипломы о победах в конкурсах и фестивалях;
- грамоты и благодарственные письма за активное участие в деятельности коллектива, учреждения, города, за высокую результативность в конкурсах различного уровня;
- сертификаты участников мастер-классов, акциях, ток-шоу;
- собственные видеоматериалы;
- сценарии;
- отзывы о работе коллектива: статьи в газетах, сайтах.
- свидетельство об освоении программы установленного учреждением образца, которое выдаётся выпускникам по окончании курса обучения на основании итогового контроля.

## **2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Оценочные материалы представлены диагностическими методиками, позволяющими определить достижение обучающимися планируемых результатов, которые отслеживаются по трем компонентам: ***личностный, метапредметный и предметный:***

### ***Личностные результаты:***

1. Методика самооценки уровня сформированности гражданской идентичности (Байбородова Л.В.);
2. Анкета для изучения мотивации обучающихся (Лусканова Н.Г.);
3. Опросник «Стиль поведения в конфликте» (Томас К.);
4. Выявление коммуникативных способностей, обучающихся (Овчарова Р.В.);
5. Индекс групповой сплоченности Сишора;
6. Методика «Ценностные ориентации» (М.Рокич);
7. Педагогическое наблюдение;
8. Беседа.

### ***Метапредметные результаты:***

1. Опросник «Уровень субъективного контроля» (Е.Ф. Бажину, Е.А. Голынкиной, А.М. Эткинду);
2. Методика «Измерение рациональности» (Е.П. Ильин);
3. Опросники самооценки терпеливости, упорства и настойчивости (Е.П. Ильин, Е.К. Фещенко);
4. Методика «Оценка коммуникативных и организаторских способностей» (КОС) (Синявский В.В., Федоришин Б.А.);
5. Диагностика творческого мышления (Э.Торренс);

### ***Предметные результаты:***

1. Пакет диагностических материалов: тесты.
2. Пакет диагностических материалов: игры и викторины;
3. Квест «Телеэкспресс».

## 2.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

### Особенности организации образовательного процесса

Программа осваивается в *очной форме*. Образовательный процесс осуществляется в *разновозрастных группах постоянного и переменного состава*.

Особенности организации образовательного процесса в объединении обусловлены его *спецификой*, заключающейся в том, что содержание каждого занятия интегрируется из нескольких модулей (например, вводная часть – модуль «Основы тележурналистики», подготовительная и заключительная части – модуль «Монтаж на телевидение», основная часть – модуль «Творческая мастерская: производство телевизионного контента»).

Обучение по программе – это ролевая игра, в которую играют обучающиеся. Молодежная телестудия работает по принципу полной имитации деятельности «взрослой» телестудии. Учащиеся пробуют себя в роли редактора, тележурналиста, оператора монтажа, видеооператора, ведущего, режиссера.

Группа должна представлять собой команду, деятельность которой организована на следующих принципах:

1. *Гендерный баланс*. В группе должно быть примерно одинаковое число юношей и девушек. По теории Ланцберга в подростковом возрасте юношам нужна динамика, действия, события и испытания. А девушки лучше приспособлены к монотонной, рутинной работе. Для того чтобы группа развивалась, двигалась вперед, её основу должны составлять юноши. К ним, в свою очередь, присоединяются девушки – те, которым комфортно в «мальчишеской» группе.

2. *Ядро группы*. Ядро группы – это 3-4 человека, которые, как магнит, притягивают к себе всех остальных. Эти обучающиеся загораются той работой, которую им предлагает педагог. Принимают те правила и ценности, которые педагог хочет видеть в группе. Берут на себя чуть больше, чем все остальные, хотят стать партнерами педагога.

3. *Погружение: профессионально ориентированная деятельность начинается сразу*. Занятия по созданию телевизионного материала начинаются с первых дней обучения. Это делается для того чтобы обучающиеся поняли, какая основная деятельность будет сопровождать их в течение всего обучения.

4. *Первые телевизионные материалы должны быть короткими и заведомо успешными*. Новички не могут работать, если в обозримой перспективе не обнаруживают результатов своих трудов. Для формирования у них высокой мотивации педагог должен дать возможность почувствовать успех сразу. Поэтому первый телевизионный материал делается обучающимся без составления монтажного плана и написания закадрового текста

*Работы должно хватать на всех*. Обучение по программе, в большей

степени, связано с созданием обучающимися собственного телевизионного материала, который они должны сделать в четко обозначенные сроки. Например, сюжет для программы «Вектор молодежи», которая выходит в эфир 1 раз в 2 недели, должен быть готов не позже, чем через две недели после события. Одна неделя – на обработку материала, написание и начитку текста, вторая неделя – на монтаж. Иногда эти сроки бывают более сжатыми, если сюжет должен выйти в эфир раньше. Чтобы работы хватало на всех, группа должна состоять из 7- 8 человек.

**Методическое и дидактическое обеспечение программы**  
**Методическое обеспечение** программы основывается на следующих **авторских** (Пилич М.В.) **разработках:**

- Тренинговые упражнения на развитие креативности: методическая разработка;
- Формирование медиаграмотности у обучающихся на учебных занятиях в дополнительном образовании: методическая разработка;
- Имидж телеведущего: методическая разработка;
- Развитие дикции: методическая разработка;
- Создание молодежной телевизионной программы: методические рекомендации.

*Для эффективной реализации программы автором (М.В. Пилич) разработаны следующие дидактические материалы:*

<b>№ п/п</b>	<b>АВТОРСКИЕ ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ</b>	<b>МОДУЛЬ ПРОГРАММЫ</b>
1	-Банк телепродуктов федеральных и региональных каналов: телепрограммы, готовые и измененные сюжеты и репортажи (без закадрового текста, сюжеты, разбитые на части) -Бланк плана съемок	Модули: «Основы тележурналистики», «Телевизионная режиссура»
2	Видеобанк собственных телепродуктов телестудии «Кадр»	Модули: «Вводное занятие» - «Основы тележурналистики» - «Телевизионная режиссура» - «Творческая мастерская: подготовка телевизионного контакта» - «Проектная деятельность» - «Итоговое занятие»
3	Дидактические материалы для занятий	Модуль «Монтаж на телевидении»



4	Банк мультимедийных презентаций к занятиям	Модули: -«Вводное занятие» - «Основы тележурналистики»
		- «Телевизионная режиссура» - «Монтаж на телевидении» - «Проектная деятельность»
5	Комплекс демонстрационного видеоматериала к занятиям	Модули: - «Основы тележурналистики» - «Телевизионная режиссура» - «Монтаж на телевидении»
6	Банк аудиозаписей	Модули: -«Основы тележурналистики» - «Телевизионная режиссура»

### Методы обучения и воспитания

Для успешной подготовки учащихся используются следующие **методы обучения и воспитания** (классификация Ю.К. Бабанского):

**1) методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности:**

а) словесные – рассказ, объяснение, беседа, дискуссия (используется при объяснении нового материала, получение обучающимися задания, анализе готового телевизионного материала);

б) наглядные – демонстрация (опосредованная наглядность: презентации, готовые телевизионные материалы, телевизионное оборудование);

в) практические – практическая работа (создание телевизионного материала, проводится в учебном кабинете, на улице, в звукозаписывающей студии и в различных организациях города с использованием телевизионного оборудования);

**2) методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности:**

а) *поощрение*: похвалить учащегося в момент успеха или эмоционального подъема. Например, в сделанном обучающемся сюжете, указать на тот момент, который у него впервые получился. В качестве поощрения может использоваться назначение обучающегося ведущим следующего выпуска программы «Вектор молодежи».

б) *создание ситуации успеха*: представляет собой создание цепочки ситуаций, в которых учащийся добивается в обучении хороших результатов, что ведет к возникновению у него чувства уверенности в своих силах и легкости процесса обучения. Например, обучающимся сначала предлагается сделать безмонтажный сюжет, затем монтажный, затем сделать сюжет, с использованием закадрового текста и монтажного плана и т.д.;

в) *игра*: короткие игры занимают 10-15 мин. занятия («Телефонный разговор», «Тэфы», «Сумасшедший генетик»); игровые оболочки занимают одно или два занятия (квесты по тележурналистике, ток-шоу, пресс-конференции); длительная развивающая игра (игра

«Редакция», длится весь период обучения, особенность этой игры серьезность и деловитость, направлена на ответственное выполнение общего дела).

3) *методы контроля и самоконтроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности*: опрос (индивидуальный, фронтальный письменный, устный), педагогическое наблюдение, самоконтроль, взаимоконтроль. Методы используются для проверки усвоения обучающимися пройденного материала.

4) *методы формирования сознания личности*: убеждение, внушение, беседа, лекция, дискуссия. Методы используются для создания, усиления или изменения взглядов, мнений, оценок, установок у объекта воздействия с тем, чтобы учащийся принял точку зрения педагога и следовал ей. Например, при обучении по модулю «Творческая мастерская: подготовка телевизионного контента» учащиеся должны точно знать какой должна быть молодежная телепрограмма, а основываясь на это готовить свой телевизионный материал.

5) *методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения*: педагогическое требование, общественное мнение, приучение, упражнения, поручения, создание воспитывающих ситуаций.

### **Формы организации образовательного процесса**

Основной формой организации образовательного процесса является *занятие*. Занятие проводится в различных формах:

- *ролевая игра* – занятие, на котором обучающемуся предлагается стать на место корреспондента, ведущего ток-шоу, режиссера и т.д. и действовать от его имени в моделируемой ситуации;
- *групповой проект* – создание телепрограммы «Вектор молодежи» и «Новости ЦРТДЮ» от идеи до верстки программы. На таких занятиях все обучающиеся разделены по специальностям и каждый выполняет свою функцию;
- *занятие-конкурс* - участие в городских конкурсах социальных проектов «Твори со мной», «Город своими руками» и «Сделаем вместе»; областных, всероссийских и международных конкурсах (очно и дистанционно)
- *занятие - фестиваль* – участие в областных, всероссийских и международных фестивалях, в отличие от конкурса предполагает более свободную форму проведения: посещение мастер-классов и лекций известных журналистов, знакомство с факультетами журналистики ВУЗов России, совместная деятельность с обучающимися из других городов;
- *занятие - аналитический практикум* – практическое занятие, включающее просмотр телевизионного продукта, анализ, выявление типичных ошибок, планирование работы по устранению недостатков;
- *контрольное занятие* проводится по мере освоения модуля, в конце полугодия или учебного года с целью определения уровня освоения программного материала;
- *занятие - экскурсия* – посещение телестудии ТРК «Ника-ТВ», знакомство с профессиональным оборудованием и программным обеспечением; совместная деятельность с профессиональными журналистами и операторами;
- *занятие-пресс-конференция* – творческие встречи с сотрудниками телекомпании «Ника – ТВ», на которых обучающиеся посредством вовлечения

в диалог со специалистами телекомпании приобретают новые знания от профессионалов в сфере тележурналистики;

- *экскурсия на природу* – выезд за город для отработки операторских и журналистских навыков. Например, можно дать обучающимся задание сделать сюжет о месте, где они находятся так, чтобы привлечь туристов. Или заранее распечатать красивые кадры на природе и попросить обучающихся снять похожие кадры.

- *занятие-практикум* – работа в компьютерных программах, создание телевизионных продуктов, особенностью занятия является самостоятельная деятельность обучающихся под руководством педагога;

- *занятие – квест* – поиск обучающимися при помощи педагога новых идей, решений выявленной проблемы, моделей деятельности по изучаемой теме; - *дискуссия* - обсуждение спорных вопросов по изучаемой теме, отработка умения отстаивать и аргументировать свою точку зрения;

- *занятие - тренинг* – это специально организованное общение учащихся, основная цель которого - личностное развитие. Форма и атмосфера таких занятий позволяет учащемуся, как правило, почувствовать себя принятым и активно принимающим других. Он пользуется полным доверием группы и не боится доверять окружающим. Группа позволяет обучающемуся получать постоянную обратную связь, то есть узнавать мнение окружающих о манере поведения, о тех чувствах, которые испытывают люди, общающиеся с ним.

- *взаимоконтроль* – это форма контроля, при которой обучающийся оценивает своего одноклассника и всю группу. При такой форме контроля важно, чтобы учащиеся научились оценивать работу не механически, а смогли обосновать свою оценку.

## Педагогические технологии

Методическую основу освоения программы составляют современные **педагогические технологии:**

- *технология творческих мастерских* – используется для освоения модуля «Творческая мастерская: производство телевизионного контента» и «Проектная деятельность». В ходе мастерской учащимся педагог предлагает задания, постепенно подводящие обучающихся к осознанию проблемы, определяющие примерную последовательность движения к ее решению. Каждый учащийся ставит для себя собственный, наиболее важный и актуальный на данном этапе саморазвития вопрос, подбирает соответствующие своим личностным особенностям варианты его разрешения. Например, педагог ставит перед учащимися третьего года обучения задание – сделать интересную для молодого поколения города рубрику. Учащиеся, в свою очередь, ставят перед собой вопросы: «Что интересно молодому поколению города», «Какую концепцию будет иметь рубрика», «Какая будет структура рубрики», «Какой будет имидж ведущего» и т.д. Для ответа на эти вопросы, учащиеся выстраивают алгоритм действий: провести опрос, найти необходимую информацию, разработать концепцию и структуру. Все учащиеся могут проявить свои таланты, а задача педагога - обеспечение сопровождения самостоятельного творческого исследования в рамках мастерской.

- *технология проблемного обучения* - создание под руководством педагога проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение профессиональными знаниями, навыками, умениями и развитие мыслительных способностей. Проблемное обучение включается во все модули программы с использованием разных приемов. Например, при освоении модуля

«Монтаж на телевидении» учащимся предлагается смонтировать видео в ранее не используемой программе. Таким образом, учащимся приходится самостоятельно искать инструменты, с помощью которых выполнить поставленную задачу. После выполнения задания, обучающиеся рассказывают, с какими инструментами программы они познакомились.

- *проектная технология* - применяется для освоения модулей «Проектная деятельность»,

«Творческая мастерская: производство телевизионного контента», на вводных и итоговых занятиях. Способствует активному включению в проблемы социума, обогащает жизненный опыт обучающихся, стимулирует творческое мышление и творческую самореализацию, предполагает самостоятельное планирование командных действий и практическое применение полученных на занятиях знаний и умений. При освоении модуля «Проектная деятельность» обучающиеся выполняют индивидуальные и групповые исследовательские и социальные проекты. А при освоении модуля «Творческая мастерская: производство телевизионного контента» выполняют творческие групповые проекты.

- *информационные технологии* – применяется на каждом занятии, используется спектр различных программных и технических средств для достижения наилучшего образовательного эффекта: видео-аудиоредакторы, мультимедиапрезентации, электронные портфолио, фотографии, видеоресурсы (телепродукты профессионалов и учащихся, обучающие видеоролики), ресурсы Интернет-сайтов, электронных библиотек и др.

- *технология критического мышления* – применяется при планировании и реализации исследовательских и социальных проектов, при создании телевизионного продукта, когда обучающийся овладевает различными способами интегрирования информации, вырабатывает собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений, строит умозаключения, выражая свои мысли ясно, уверенно и корректно по отношению к окружающим;

- *игровые технологии* – применяются для стимулирования познавательной и активизации мыслительной деятельности при организации квестов, квизов, творческих упражнений, деловых игр, экскурсий.

## 2.5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### *Основная литература*

1. Амзин, А. Как новые медиа изменили журналистику / А. Амзин, А.

Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.

2. Бакшин, В.В. Основы журналистики: учебное пособие / В.В. Бакшин. — М.: Флинта, 2016. - 156 с.

3. Верстакова, А.П. Медиаобразование в школе: школьная телестудия: научно- образовательное пособие / А.П. Верстакова, С.С. Смирнов, С.А. Шувалов. - М.: Факультет журналистики МГУ им. Ломоносова, 2013. – 64 с.

4. Ильяхов, М. Пиши, сокращай. Как создать сильный текст. / М. Ильяхов, Л. Сарычева. – М.: Альпина Пабlishер, 2018. - 440 с.

5. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: учебник/ М.Н. Ким. – СПб.: Питер, 2014. - 400 с.

6. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста: учебное пособие/А.В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 332 с.

7. Кононов, Н.В. Как быстро писать впечатляющие тексты / Н.В. Кононов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 254 с.

8. Максимов, А.М. Журналист ТВ? Это просто! / А.М. Максимов. - СПб.: Питер, 2017. - 278

с.

9. Самолетов, С.А. Школьная газета: учебник для учителей / С.А. Самолетов. - СПб.: Первый класс, 2015. – 328 с.

#### *Дополнительная литература*

1. Куприянова, А.В. Информационные интересы молодежи в аспекте медиабезопасности и их реализация в городской молодежной программе/ А.В. Куприянова/ Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. - №21- С. 307-311

2. Дирксен, Д. Искусство обучать: как сделать любое обучение нескудным и эффективным / Д.Дирксен – 4-е изд., доп. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 217. – 312 с.

3. Чельшева, И.В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. Научно-популярное издание. / И.В. Чельшев.- Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. - 184 с.

#### *Интернет-источники*

1. Рогаткин, Д. В. Руководителю молодежной телестудии [Электронный ресурс] – Режим доступа: Интернет-портал «Молодёжь Петрозаводска» <http://youth.karelia.ru> (дата обращения: 04.03.2017 г)

2. Дедов, А.Н. Технологии телевизионной журналистики [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://al-dedov.narod.ru> (дата обращения 14.12.2018 г)

3. Ланцберг, В.И. Технология группы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.koob.ru> (дата обращения: 05.11.2017 г)

**Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №2»,  
г. Сосенский Козельского района Калужской области**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МКОУ «СОШ № 2» г.  
Сосенский  
\_\_\_\_\_/Л.В. Бахаева/  
"02" июля 2024 г.  
Приказ № 118/2 от 02.07.2024

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК  
на 2024-2025 учебный год  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ  
ПРОГРАММЫ  
«Медиацентр»**

Наименование (номер) группы	Сроки реализации, кол-во учебных недель	Год обучения	Всего академических часов в год	Кол-во часов в неделю	Кол-во занятий в неделю, продолжительность одного занятия
Учащиеся 5-10-х классов	С 02.09.2024 по 26.05.2025 34 недели	первый	34	1 раз в неделю	1 занятие по 40 минут