

**Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №2» ,
г. Сосенский Козельского района Калужской области**

Принято и рекомендовано к
утверждению
на педагогическом совете
МКОУ «СОШ №2» г. Сосенский.
Протокол № 15 от 02.07.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МКОУ «СОШ № 2» г.
Сосенский
_____/Л.В. Бахаева/
"02" июля 2024 г.
Приказ № 118/2 от 02.07.2024

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00d327248691e9e08e973ddabd0106a4fa
Владелец: Бахаева Лариса Владимировна
Действителен: с 25.06.2024г. до 18.09.2025г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«МЕДИАЦЕНТР»**

Уровень программы: стартовый

Возраст обучающихся: 12-15 лет

Срок реализации: 1 год.

Составитель (разработчик):
Тюрина Анастасия Игоревна,
учитель начальных классов

г. Сосенский
2024 год

РАЗДЕЛ I КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» носит *социально-гуманитарную направленность* и ориентирована на развитие детской социальной инициативы посредством занятий тележурналистикой.

Программа реализуется в рамках регионального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»).

Программа актуализирует и развивает знания, умения и навыки, полученные обучающимися в ходе изучения образовательных программ общеобразовательной школы: «Русский язык», «История», «Информатика», «Литература», «Физика» и других. В ходе реализации программы актуализируются универсальные учебные действия, приобретённые в школе.

Актуальность

Актуальность программы обусловлена приоритетной задачей государственной политики в сфере образования, заявленной в Концепции развития дополнительного образования (от 31.03.22, № 678 – р), направленной на обеспечение способности человека включаться в общественные и экономические процессы

Занятия тележурналистикой в полной мере выполняют эту задачу, т.к. являются эффективным инструментом формирования у старшеклассников компетенций человека XXI века. Лучший российский и мировой опыт показывает, что образовательные занятия, в рамках которых учащиеся на регулярной основе производят собственные телепрограммы, способствуют формированию у обучающихся социальных, коммуникативных компетенций, активной гражданской позиции, патриотизма.

Практическая значимость программы заключается в том, что, участвуя в производстве телепередач, подростки развивают социальные компетенции и творческий потенциал в ходе создания собственного видеоконтента. Освоение технологии телепроизводства, таким образом, предоставляет обучающимся значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

Проект программы составлен в соответствии с государственными требованиями к образовательным программам системы дополнительного образования детей на основе следующих нормативных документов:

1.Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2.Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

3.Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей»;

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025

года»;

7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648 – 20 «Санитарно – эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

8. Устав Муниципального казенного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №2», г.Сосенский.

Отличительные особенности программы

Программа имеет ряд отличительных особенностей:

- *практико-ориентированный характер*: подростки проходят обучение в процессе работы над реальным телевизионным продуктом – регулярной телепередачей для местного телеэфира. Работа в составе молодежной редакции имеет четкие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств; таким образом, формируется «производственный коллектив» как команда единомышленников; формируется командное мышление, отношения социального партнерства, развивается самоуправление;

- использование *проектной технологии*, предполагающей разработку и защиту *социальных и исследовательских проектов* (проведение акций; создание телевизионных рубрик, отражающих социальные проблемы города и пути их решения; подготовка документальных фильмов), что является значимым ресурсом для формирования социально-активной позиции личности, патриотизма, обучения подростков самоорганизации, самоуправлению;

- введение *вариативной части*, включающей темы «*Творческая мастерская: подготовка телевизионного контента*» и «*Проектная деятельность*», содержание которых предполагает самостоятельную работу обучающихся: съёмки телесюжетов, создание сценария, запись закадрового текста, видеомонтаж.

Адресат программы

Программа ориентирована на подростков, юношей и девушек от 12 до 15 лет, обучающихся средних и старших классов МКОУ «СОШ №2», г.Сосенский, составлена и реализуется с учетом возрастных и психологических особенностей обучающихся. Группы могут быть разновозрастные или одновозрастные, состав группы постоянный. Образовательная деятельность для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с локальным актом МКОУ «СОШ №2» г. Сосенский.

Объем программы и режим занятий

Программа рассчитана на 1 год обучения и реализуется в объеме 34 часов. Наполняемость группы – 15 человек.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу. Расписание занятий составляется с учётом санитарно-эпидемиологических требований и педагогической целесообразностью.

Уровень освоения содержания

Программа стартового уровня, модифицированная. На данном уровне формируется представление об истории развития телевидения, профессиях телевидения, жанрах тележурналистики.

Форма обучения и формы реализации программы

Форма обучения – очная.

Формы реализации программы:

- *групповая* (освоение учебного материала, разработка социальных и исследовательских проектов, производство телевизионного контента).

Формы организации деятельности обучающихся:

- *фронтальная* (беседы, просмотры презентаций, видеороликов и т.д.);
- *индивидуальная* (разработка и защита социальных проектов);
- *групповая* (освоение учебного материала, создание телевизионного контента, разработка исследовательских и социальных проектов);
- *коллективная* (участие в акциях, конкурсах и фестивалях, проведение акций, конкурсов, фестивалей);

Особенности организации образовательного процесса

Образовательный процесс осуществляется в *разновозрастных группах постоянного состава*. Прием в объединение осуществляется *без специального отбора*. Малые группы формируются по годам обучения. Оптимальная наполняемость группы - 8 человек.

Язык обучения – русский.

Занятия проводятся в учебных кабинетах, оснащенных компьютерами, в монтажной студии, а также в учреждениях культуры, спорта, образования города и других местах, где происходит съемка телевизионного продукта.

Итоговое занятие носит торжественный характер, поэтому итоговая диагностика проводится на занятии, предшествующем итоговому.

1.2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы: формирование социально-активной позиции личности в ходе изучения подростками основ тележурналистики и производства телевизионного контента.

Задачи программы:

Воспитательные:

- воспитывать патриотизм, гражданственность, чувство национальной гордости, национального самосознания;
- воспитывать ценностное отношение к творчеству, познанию, истине, красоте, труду;
- воспитывать толерантность, уважительное отношение к другому человеку, его мнению и мировоззрению, к истории, культуре, традициям народов России и мира;
- воспитывать активность, инициативность, самостоятельность;
- воспитывать навыки сотрудничества, умение организовать партнерские отношения, умение работать в команде;
- воспитывать целеустремленность, ответственность за конечный результат собственной и командной деятельности;
- воспитывать аккуратность, дисциплинированность, организованность.

Развивающие:

- развивать логическое мышление, умение выявлять причинно-следственные связи;
- развивать образное мышление, воображение, внимание;
- развивать мотивацию к профессиональному самоопределению, постоянному саморазвитию, самосовершенствованию и повышению личностных достижений;
- развивать способность конструктивно разрешать производственные и межличностные конфликты посредством учета интересов сторон и сотрудничества;
- развивать творческий потенциал, потребность в творческом самовыражении;
- развивать компетентность в области использования речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
- развивать проектные и исследовательские умения;
- развивать умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации.

Обучающие:

- сформировать знания об особенностях средств массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфике тележурналистики;
- сформировать представление о телевидении как средстве формирования общественного сознания, его роли и месте в системе СМИ, его истории и современной структуре;
- сформировать навыки создания телепродуктов в соответствии с современными технологическими требованиями, инновационными подходами при создании медиатекстов;
- сформировать умение анализировать телевизионные продукты разных жанров;
- сформировать представление об особенностях монтажа и режиссуры на телевидении.

1.3. Учебный план

№ п/п	МОДУЛИ, ТЕМЫ	Теория	Практика	Всего	Формы промежуточной и итоговой аттестации
	1. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ	1	1	2	тестирование
	2. ТЕЛЕВИДЕНИЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	1	1	2	опрос, тестирование
	3. ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ	3,5	8,5	12	опрос, выполнение практического задания, тестирование, презентация телепродукта
3.1	Телевизионные специальности	0,5	0,5	1	
3.2	Жанры телевизионной журналистики	0,5	0,5	1	
3.3	Информационное сообщение	0,5	1,5	2	
3.4	Телевизионный сюжет	1	3	4	

3.5	Телевизионное интервью	1	3	4	
4. МОНТАЖ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ		2	5	7	собеседование, выполнение практического задания, тестирование
4.1	Основы видеомонтажа	1	1	2	
4.2	Видеоредакторы	1	4	5	
5. ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ: ПРОИЗВОДСТВО ТЕЛЕВИЗИОННОГО КОНТЕНТА		-	7	7	собеседование, выполнение творческого задания, взаимоконтроль
6. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		1	2	3	защита проектов
7. ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ		-	1	1	творческий отчет
ИТОГО:		8,5	25,5	34	

1.4. СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Вводное занятие

Теория. История, традиции, достижения, Устав, правила внутреннего распорядка Учреждения.

Молодежная телестудия: направление деятельности, традиции, достижения, перспективы развития. Сотрудничество с профессиональными журналистами города. Профессиональный выбор выпускников телестудии. Инструктаж по технике безопасности на занятиях, по правилам безопасного поведения на дороге и правилам пожарной безопасности в Центре.

Практика. Знакомство с обучающимися. Игры на знакомство. Просмотр и обсуждение готовых телевизионных продуктов телестудии. Входная диагностика.

Раздел 2. Телевидение: история и современность

Теория. Место и роль телевидения в системе массовой информации и коммуникации. Общественные функции телевидения. Определение понятия «целевая аудитория». Изобретатели и инженеры. Экспериментальное вещание. Телевидение как средство массовой информации. История телевидения в России. Структура и состояние современной российской телевизионной системы. Перспективные направления развития мировой системы ТВ.

Практика. Анализ социальных функций, целевой аудитории, текстовых и изобразительных средств телепередач «Эстафета новостей», «Драматургия и театр», «Клуб кинопутешествий», «В мире животных», «Время», «12-й этаж», «До 16 и старше», «Галилео», «Вести». Встреча с известными тележурналистами города. Создание презентации «История и современность телевидения».

Раздел 3. Основы тележурналистики

Тема 1. Телевизионные специальности

Теория. Специфика профессии тележурналиста в ряду других журналистских профессий. Особенности профессии тележурналиста. Профессиональные качества тележурналиста. Журналистские специализации на телевидение. Специфика экранного общения. Профессиональная культура тележурналиста. Специфика журналистского познания действительности.

Практика. Просмотр телепередач федеральных и региональных каналов и определение специализации ведущего программы журналиста. Деловая игра «Редакция».

Тема 2. Жанры телевизионной журналистики

Теория. Понятие жанра. Жанроформирующие элементы. Оперативно-новостные телевизионные жанры: информационное сообщение, телевизионный сюжет, телевизионное интервью. Оперативно-исследовательские телевизионные жанры: пресс-конференция, телевизионный репортаж, телевизионный комментарий. Исследовательские телевизионные жанры: ток-шоу, обозрение, беседа на телеэкране. Специфика, современное состояние и типология современных жанров.

Практика. Анализ жанрового состава телевизионных передач. Квиз «Достоинства и недостатки телевизионных жанров».

Тема 3. Информационное сообщение

Теория. Понятие информационного сообщения. Новости в жизни людей. Источники новостей. Виды новостей. Информационный повод и его критерии. Виды информационных поводов. Технология оперативного информирования. Простые и расширенные информационные сообщения. Критерии качества информационных сообщений. Топлайн. Начало информационного сообщения.

Практика. Анализ источников, видов, информационных поводов телевизионных выпусков новостей. Выбор информационных поводов для новости. Составление повестки дня.

Выбор события и написание простого и расширенного информационных сообщений о нем. Анализ текста телевизионных выпусков новостей на топлайн и «заход» на новость.

Тема 4. Телевизионный сюжет

Теория. Понятия сюжета и телевизионного сюжета. Отличие в стилистике текстов информационного сообщения и сюжета. Компоненты телесюжета: видеоряд, интершум, синхрон, стендап, закадровый текст, лайф, титры. Блоки технологических этапов производства телесюжета. Пре-продакшн: сбор информации, концепция, обозрение. Продакшн. Задачи репортёра в процессе съёмки. Порядок видеосъёмки. Правила записи синхрон. Правила записи стендапов. Правила поведения репортёра во время съёмки. Правила взаимодействия репортёра с оператором. Пост-продакшн: расшифровка, редактирование, монтаж. Информационный образ. Композиция телевизионного сюжета. Структура текста телевизионного сюжета. Стилистические принципы текста новостного сюжета. Начало и окончание телевизионного сюжета. Сценарий.

Практика. Анализ структуры телесюжетов телевизионных выпусков новостей. Написание своего закадрового текста для сюжета федерального канала. Упражнение «Повтори за профессионалом». Упражнение по парам «Телефонный разговор». Съёмка безмонтажного сюжета на произвольную тему: выбор темы, продакшн (сбор информации, определение места съёмок, написание примерного закадрового текста и стендапа), съёмка видео (с оператором или самим), начитка закадрового текста, съёмка синхрон и стендапов, просмотр и анализ готового сюжета. Съёмка телесюжета с соблюдением всех технологических этапов.

Тема 5. Телевизионное интервью

Теория. Понятие телевизионного интервью. Задачи интервью. Виды интервью: информационное, аналитическое, портретное. Этапы работы на интервью. Стрит-ток. Языковые нормы интервью. Поведение интервьюера. Этические нормы интервьюирования. Характерные ошибки в поведении интервьюера. Шесть заповедей интервьюера.

Практика. Подготовка и видеозапись интервью с интересным человеком: выбор собеседника и темы, продумывание стилистики интервью, выбор места съемки, переговоры с собеседником до интервью, определение вида интервью, подготовка вопросов, запись интервью, анализ процесса подготовки и съемок интервью.

Запись стрит-тока на выбранную тему: выбор темы и подготовка 1-2 вопросов на эту тему; выбор места съемок; проведение опроса и съемки; просмотр отснятых материалов; выбор наилучших синхронов; монтаж синхронов; определение задачи: чтобы говорящие люди подтверждали, дополняли слова друг друга или наоборот.

Раздел 4. Монтаж на телевидении

Тема 1. Основы видеомонтажа

Теория. Понятия монтажа, кадра, плана, крупности, ракурса, композиции.

Практика. Съемка видеок кадров разных по крупности, ракурсу, композиции. Анализ отснятого материала.

Тема 2. Видеоредакторы

Теория. Стандарты видео. Форматы видеозаписи. Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Видеоредакторы: Windows Movie Maker, PinnacleStudio, Sony Vegas Pro, HitFilm Express. Видеоряд. Таймлайн.

Практика. Работа в изученных видеоредакторах: добавление файлов на таймлайн, редактирование видео и аудио на таймлайне, изменение параметров проекта, добавление медиа, запись аудио, изменение длины видео, замедление и ускорение видео, добавление видеоэффектов и переходов видео, настройка звуковых эффектов, добавление текста, фонов и заголовка.

Раздел 5. Творческая мастерская: производство телевизионного контента.

Практика. Распределение специализаций среди обучающихся группы: монтажер, тележурналист. Анализ функций тележурналиста и монтажера. Анализ алгоритма действий тележурналиста и монтажера при подготовке видеосюжетов. Создание видеосюжетов, освещающих молодежную жизнь города.

Примечание: Функции оператора и редактора выполняет педагог.

Раздел 6. Проектная деятельность

Теория. Понятие, цели и задачи проектной деятельности. Этапы работы над проектом. Оформление и защита проекта.

Практика. Разработка и реализация групповых социальных проектов, направленных на создание серии телевизионных рубрик на социально-значимые темы (4, 5, 6).

Защита проектов .

Раздел 7. Итоговое занятие

«Фестиваль достижений «Твой успех»

Практика. Демонстрация лучших работ, портфолио обучающихся. Подведение итогов за год. Награждение грамотами обучающихся. Вручение благодарственных писем.

1.5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Планируемые результаты освоения программы отслеживаются по трем компонентам: личностный, метапредметный и предметный, что позволяет определить динамику развития каждого обучающегося.

Личностные результаты:

- осознание себя как гражданина своей страны;
- навыки сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях;
- умение находить выходы из спорных ситуаций;
- ответственное отношение к осуществляемой трудовой и творческой деятельности;
- мотивация на достижение результата, стремление к совершенствованию своих способностей;
- адекватная самооценка;
- понимание своей принадлежности к народу, стране, государству.

Метапредметные результаты

- умение самостоятельно создавать алгоритм деятельности при решении учебных задач;
- знание видов проектов и алгоритма проектирования;
- способность принимать, сохранять и проводить самооценку достижения учебной цели и задач;
- проявление креативности в выполнении творческих заданий;
- знания технологии и алгоритма проектирования;
- умение подбирать и изучать необходимую информацию из различных источников;
- умение создавать социальный проект в группе;
- умение аргументировать ответы на вопросы оппонентов во время защиты социальных проектов;
- умение анализировать созданный социальный проект.

Предметные результаты

Знают:

- место, роль и функции телевидения;
- история развития телевидения в России и в развитых странах;
- структуру современного российского телевидения;
- жанры телевизионной журналистики;
- принципы новостной журналистики;
- оперативно-новостные телевизионные жанры: виды, задачи, компоненты, этапы создания;
- понятия: монтаж, кадр, план, крупность, ракурс, композиция;
- стандарты видео;
- форматы видеозаписи;
- оборудование для нелинейного видеомонтажа;

- принципы работы и главные функции видеоредакторов.

Умеют:

- анализировать социальные функции, целевую аудиторию, текстовые и изобразительные средства телепередачи;
- анализировать разные жанры телевизионной журналистики;
- определять специализацию ведущего телепередачи;
- анализировать жанровый состав телевизионной передачи;
- определять источник, вид, информационный повод телевизионных выпусков новостей;
- выбирать информационный повод для новости; - составлять повестку дня;
- создавать передачи в оперативно-новостном телевизионном жанре;
- снимать видеокадры разные по крупности, ракурсу, композиции;
- работать в видеоредакторах.

РАЗДЕЛ II КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

(составляется ежегодно) вынесено в отдельный документ

2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение

Необходимым условием реализации программы является наличие помещения для проведения занятий, которое можно трансформировать в телестудию. Для звукозаписи используется отдельный кабинет. Все кабинеты должны соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, требованиям техники безопасности при проведении занятий:

- кабинет для занятий (общая площадь – 50 кв. м.)
- 8 рабочих столов;
- Ноутбук ICL RAYbook S1512 G2R;
- Видеокамера Sony FDR-AX43;
- Фотокамера Canon EOS 850D;
- Объектив Canon EF-S 18-55;
- Радиопетличка GreenBean UHF200;
- комплект студийного света Falcon Eyes KeyLight 425LED SBU KIT;
- штатив для видеокамеры Falcon Eyes LifePOD VT 150;
- штатив для фотокамеры Falcon Eyes Travel Line VT2;
- накамерный микрофон Joby Wavo Mobile;
- демонстрационная система экран+стойка (Эмеральд KD75U-PYAB/RU, ONKRON TS 1551);
- фотохромакей Field 2,4x7,0;
- репортёрский стереомикрофон PRA318;
- отражатель холодного и теплого цвета для фотосъёмки FANCIER RE2005WS;
- микшерный пульс BEHRINGER XENYX802S.

Информационное обеспечение

Реализация программы предполагает использование интернет - источников, электронных дидактических материалов и цифровых образовательных ресурсов. Информационные материалы подбираются в соответствии с целями и задачами каждого модуля, отдельного занятия, возрастных и психологических особенностей обучающихся.

Для организации учебного процесса педагог использует сеть Интернет: социальные сети и Google диск. В социальных сетях создается конференция, в которую включены все участники телестудии. В конференции педагог пишет новости, время съемок, задания, изменения в расписание, дублирует важную информацию, сказанную на занятиях. Google диск используется для написания групповых сценариев, проектов, обмена видео- и аудиоматериалами. Поэтому обучающихся необходимо приучить каждый день заходить в конференцию и проверять свой Google диск.

Информационно-программное обеспечение

- видеоредакторы: Windows Movie Maker, PinnacleStudio SonyVegas, HitFilm Express;
- видеомикшер: VMix;
- телесуфлер: Tele-May;
- аудиоредакторы: Nero WaveEditor, Adobe Audition.

Дидактическое обеспечение

Дидактический материал включает в себя ознакомительные презентации, видеоролики, специальную и дополнительную литературу соответствующие теме и направленности программы, находящиеся в свободном доступе в сети Интернет.

Кадровое обеспечение

Программу должен реализовывать педагог, обладающий специальными предметными знаниями и умениями в рамках образовательной программы, знаниями организации и развития детского коллектива, возрастной психологии, дидактики, методики преподавания, воспитания.

Для эффективной реализации программы могут привлекаться *педагог-психолог* (для консультаций по проведению диагностики личностных и метапредметных результатов); *звукооператор* (для консультаций по настройке звукового оборудования).

2.3. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И АТТЕСТАЦИИ

Для отслеживания результатов освоения программы в течение года, согласно разработанному в учреждении положению, проводится *входная* (начало учебного года), *промежуточная* (конец 1 полугодия) и *итоговая* (окончание каждого учебного года) диагностика и итоговый контроль обучающихся по завершению программы. Цель диагностики - выявление соответствия реальных результатов образовательного процесса прогнозируемым результатам освоения образовательной программы.

Результаты индивидуального развития каждого обучающегося и групповая динамика фиксируются в Карте отслеживания результатов обучающегося, Бланке фиксации результатов освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов

К формам входной, промежуточной и итоговой аттестации относятся:

- *тестирование* («Видеоинформация», «Телевизионные жанры», «Интервью», «Репортаж», «Настоящий репортер», «Очерк», «Основы тележурналистики», «Понятия и термины», «Телепрограммы»);
- *викторины и игры* («Журналист в трех ситуациях», «Отбор новостей», «Этике в журналистике», «СМИ и я», «Летучка»);
- *индивидуальный письменный и устный опрос, фронтальный опрос;*
- *выполнение практического задания* (создание детального плана, съемка, монтаж, озвучивание телевизионных продуктов разных жанров, наложение титров и спецэффектов);
- *презентация телепродукта и режиссерской работы* (на занятии, на фестивале «Волжские встречи», форуме «Коммуникационный лидер XXI века», всероссийском конкурсе «Теледетки»);
- *квест* (игровая комбинированная программа);
- *собеседование* (индивидуальная беседа педагога с учащимися с целью выявления уровня их знаний);
- *выполнение творческого задания* (производство телепроекта по собственному замыслу);
- *защита проектов* (используется в конце изучения модуля «Проектная деятельность», а также на конкурсах проектов «Сделаем вместе», «Твори со мной», «Город своими руками»);
- *творческий отчет* (проходит на итоговом занятии, с приглашением родителей, демонстрацией лучших телевизионных работ и творческими номерами обучающихся);

Все результаты аттестации, а также участие в различных конкурсах по тележурналистике фиксируются в карте отслеживания результатов обучающегося и в бланке фиксации результатов освоения обучающимися программы «Свой взгляд».

2.3.1 Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- электронное портфолио обучающегося, включающее подтверждения общественно-признанных достижений;
- дипломы о победах в конкурсах и фестивалях;
- грамоты и благодарственные письма за активное участие в деятельности коллектива, учреждения, города, за высокую результативность в конкурсах различного уровня;
- сертификаты участников мастер-классов, акциях, ток-шоу;
- собственные видеоматериалы;
- сценарии;
- отзывы о работе коллектива: статьи в газетах, сайтах.
- свидетельство об освоении программы установленного учреждением образца, которое выдаётся выпускникам по окончании курса обучения на основании итогового контроля.

2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы представлены диагностическими методиками, позволяющими определить достижение обучающимися планируемых результатов, которые отслеживаются по трем компонентам: *личностный, метапредметный и предметный*:

Личностные результаты:

1. Методика самооценки уровня сформированности гражданской идентичности (Байбородова Л.В.);
2. Анкета для изучения мотивации обучающихся (Лусканова Н.Г.);
3. Опросник «Стиль поведения в конфликте» (Томас К.);
4. Выявление коммуникативных способностей, обучающихся (Овчарова Р.В.);
5. Индекс групповой сплоченности Сишора;
6. Методика «Ценностные ориентации» (М.Рокич);
7. Педагогическое наблюдение;
8. Беседа.

Метапредметные результаты:

1. Опросник «Уровень субъективного контроля» (Е.Ф. Бажину, Е.А. Голынкиной, А.М. Эткинду);
2. Методика «Измерение рациональности» (Е.П. Ильин);
3. Опросники самооценки терпеливости, упорства и настойчивости (Е.П. Ильин, Е.К. Фещенко);
4. Методика «Оценка коммуникативных и организаторских способностей» (КОС) (Синявский В.В., Федоришин Б.А.);
5. Диагностика творческого мышления (Э.Торренс);

Предметные результаты:

1. Пакет диагностических материалов: тесты.
2. Пакет диагностических материалов: игры и викторины;
3. Квест «Телеэкспресс».

2.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Особенности организации образовательного процесса

Программа осваивается в *очной форме*. Образовательный процесс осуществляется в *разновозрастных группах постоянного и переменного состава*.

Особенности организации образовательного процесса в объединении обусловлены его *спецификой*, заключающейся в том, что содержание каждого занятия интегрируется из нескольких модулей (например, вводная часть – модуль «Основы тележурналистики», подготовительная и заключительная части – модуль «Монтаж на телевидение», основная часть – модуль «Творческая мастерская: производство телевизионного контента»).

Обучение по программе – это ролевая игра, в которую играют обучающиеся. Молодежная телестудия работает по принципу полной имитации деятельности «взрослой» телестудии. Учащиеся пробуют себя в роли редактора, тележурналиста, оператора монтажа, видеооператора, ведущего, режиссера.

Группа должна представлять собой команду, деятельность которой организована на следующих принципах:

1. *Гендерный баланс*. В группе должно быть примерно одинаковое число юношей и девушек. По теории Ланцберга в подростковом возрасте юношам нужна динамика, действия, события и испытания. А девушки лучше приспособлены к монотонной, рутинной работе. Для того чтобы группа развивалась, двигалась вперед, её основу должны составлять юноши. К ним, в свою очередь, присоединяются девушки – те, которым комфортно в «мальчишеской» группе.

2. *Ядро группы*. Ядро группы – это 3-4 человека, которые, как магнит, притягивают к себе всех остальных. Эти обучающиеся загораются той работой, которую им предлагает педагог. Принимают те правила и ценности, которые педагог хочет видеть в группе. Берут на себя чуть больше, чем все остальные, хотят стать партнерами педагога.

3. *Погружение: профессионально ориентированная деятельность начинается сразу*. Занятия по созданию телевизионного материала начинаются с первых дней обучения. Это делается для того чтобы обучающиеся поняли, какая основная деятельность будет сопровождать их в течение всего обучения.

4. *Первые телевизионные материалы должны быть короткими и заведомо успешными*. Новички не могут работать, если в обозримой перспективе не обнаруживают результатов своих трудов. Для формирования у них высокой мотивации педагог должен дать возможность почувствовать успех сразу. Поэтому первый телевизионный материал делается обучающимся без составления монтажного плана и написания закадрового текста

Работы должно хватать на всех. Обучение по программе, в большей

степени, связано с созданием обучающимися собственного телевизионного материала, который они должны сделать в четко обозначенные сроки. Например, сюжет для программы «Вектор молодежи», которая выходит в эфир 1 раз в 2 недели, должен быть готов не позже, чем через две недели после события. Одна неделя – на обработку материала, написание и начитку текста, вторая неделя – на монтаж. Иногда эти сроки бывают более сжатыми, если сюжет должен выйти в эфир раньше. Чтобы работы хватало на всех, группа должна состоять из 7- 8 человек.

Методическое и дидактическое обеспечение программы
Методическое обеспечение программы основывается на следующих **авторских** (Пилич М.В.) **разработках:**

- Тренинговые упражнения на развитие креативности: методическая разработка;
- Формирование медиаграмотности у обучающихся на учебных занятиях в дополнительном образовании: методическая разработка;
- Имидж телеведущего: методическая разработка;
- Развитие дикции: методическая разработка;
- Создание молодежной телевизионной программы: методические рекомендации.

Для эффективной реализации программы автором (М.В. Пилич) разработаны следующие дидактические материалы:

№ п/п	АВТОРСКИЕ ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	МОДУЛЬ ПРОГРАММЫ
1	-Банк телепродуктов федеральных и региональных каналов: телепрограммы, готовые и измененные сюжеты и репортажи (без закадрового текста, сюжеты, разбитые на части) -Бланк плана съемок	Модули: «Основы тележурналистики», «Телевизионная режиссура»
2	Видеобанк собственных телепродуктов телестудии «Кадр»	Модули: «Вводное занятие» - «Основы тележурналистики» - «Телевизионная режиссура» - «Творческая мастерская: подготовка телевизионного контакта» - «Проектная деятельность» - «Итоговое занятие»
3	Дидактические материалы для занятий	Модуль «Монтаж на телевидении»

4	Банк мультимедийных презентаций к занятиям	Модули: -«Вводное занятие» - «Основы тележурналистики»
		- «Телевизионная режиссура» - «Монтаж на телевидении» - «Проектная деятельность»
5	Комплекс демонстрационного видеоматериала к занятиям	Модули: - «Основы тележурналистики» - «Телевизионная режиссура» - «Монтаж на телевидении»
6	Банк аудиозаписей	Модули: -«Основы тележурналистики» - «Телевизионная режиссура»

Методы обучения и воспитания

Для успешной подготовки учащихся используются следующие **методы обучения и воспитания** (классификация Ю.К. Бабанского):

1) **методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности:**

а) словесные – рассказ, объяснение, беседа, дискуссия (используется при объяснении нового материала, получение обучающимися задания, анализе готового телевизионного материала);

б) наглядные – демонстрация (опосредованная наглядность: презентации, готовые телевизионные материалы, телевизионное оборудование);

в) практические – практическая работа (создание телевизионного материала, проводится в учебном кабинете, на улице, в звукозаписывающей студии и в различных организациях города с использованием телевизионного оборудования);

2) **методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности:**

а) *поощрение*: похвалить учащегося в момент успеха или эмоционального подъема. Например, в сделанном обучающемся сюжете, указать на тот момент, который у него впервые получился. В качестве поощрения может использоваться назначение обучающегося ведущим следующего выпуска программы «Вектор молодежи».

б) *создание ситуации успеха*: представляет собой создание цепочки ситуаций, в которых учащийся добивается в обучении хороших результатов, что ведет к возникновению у него чувства уверенности в своих силах и легкости процесса обучения. Например, обучающимся сначала предлагается сделать безмонтажный сюжет, затем монтажный, затем сделать сюжет, с использованием закадрового текста и монтажного плана и т.д.;

в) *игра*: короткие игры занимают 10-15 мин. занятия («Телефонный разговор», «Тэфы», «Сумасшедший генетик»); игровые оболочки занимают одно или два занятия (квесты по тележурналистике, ток-шоу, пресс-конференции); длительная развивающая игра (игра

«Редакция», длится весь период обучения, особенность этой игры серьезность и деловитость, направлена на ответственное выполнение общего дела).

3) *методы контроля и самоконтроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности*: опрос (индивидуальный, фронтальный письменный, устный), педагогическое наблюдение, самоконтроль, взаимоконтроль. Методы используются для проверки усвоения обучающимися пройденного материала.

4) *методы формирования сознания личности*: убеждение, внушение, беседа, лекция, дискуссия. Методы используются для создания, усиления или изменения взглядов, мнений, оценок, установок у объекта воздействия с тем, чтобы учащийся принял точку зрения педагога и следовал ей. Например, при обучении по модулю «Творческая мастерская: подготовка телевизионного контента» учащиеся должны точно знать какой должна быть молодежная телепрограмма, а основываясь на это готовить свой телевизионный материал.

5) *методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения*: педагогическое требование, общественное мнение, приучение, упражнения, поручения, создание воспитывающих ситуаций.

Формы организации образовательного процесса

Основной формой организации образовательного процесса является *занятие*. Занятие проводится в различных формах:

- *ролевая игра* – занятие, на котором обучающемуся предлагается стать на место корреспондента, ведущего ток-шоу, режиссера и т.д. и действовать от его имени в моделируемой ситуации;
- *групповой проект* – создание телепрограммы «Вектор молодежи» и «Новости ЦРТДЮ» от идеи до верстки программы. На таких занятиях все обучающиеся разделены по специальностям и каждый выполняет свою функцию;
- *занятие-конкурс* - участие в городских конкурсах социальных проектов «Твори со мной», «Город своими руками» и «Сделаем вместе»; областных, всероссийских и международных конкурсах (очно и дистанционно)
- *занятие - фестиваль* – участие в областных, всероссийских и международных фестивалях, в отличие от конкурса предполагает более свободную форму проведения: посещение мастер-классов и лекций известных журналистов, знакомство с факультетами журналистики ВУЗов России, совместная деятельность с обучающимися из других городов;
- *занятие - аналитический практикум* – практическое занятие, включающее просмотр телевизионного продукта, анализ, выявление типичных ошибок, планирование работы по устранению недостатков;
- *контрольное занятие* проводится по мере освоения модуля, в конце полугодия или учебного года с целью определения уровня освоения программного материала;
- *занятие - экскурсия* – посещение телестудии ГРК «Ника-ТВ», знакомство с профессиональным оборудованием и программным обеспечением; совместная деятельность с профессиональными журналистами и операторами;
- *занятие-пресс-конференция* – творческие встречи с сотрудниками телекомпании «Ника – ТВ», на которых обучающиеся посредством вовлечения

в диалог со специалистами телекомпании приобретают новые знания от профессионалов в сфере тележурналистики;

- *экскурсия на природу* – выезд за город для отработки операторских и журналистских навыков. Например, можно дать обучающимся задание сделать сюжет о месте, где они находятся так, чтобы привлечь туристов. Или заранее распечатать красивые кадры на природе и попросить обучающихся снять похожие кадры.

- *занятие-практикум* – работа в компьютерных программах, создание телевизионных продуктов, особенностью занятия является самостоятельная деятельность обучающихся под руководством педагога;

- *занятие – квест* – поиск обучающимися при помощи педагога новых идей, решений выявленной проблемы, моделей деятельности по изучаемой теме; - *дискуссия* - обсуждение спорных вопросов по изучаемой теме, отработка умения отстаивать и аргументировать свою точку зрения;

- *занятие - тренинг* – это специально организованное общение учащихся, основная цель которого - личностное развитие. Форма и атмосфера таких занятий позволяет учащемуся, как правило, почувствовать себя принятым и активно принимающим других. Он пользуется полным доверием группы и не боится доверять окружающим. Группа позволяет обучающемуся получать постоянную обратную связь, то есть узнавать мнение окружающих о манере поведения, о тех чувствах, которые испытывают люди, общающиеся с ним.

- *взаимоконтроль* – это форма контроля, при которой обучающийся оценивает своего одноклассника и всю группу. При такой форме контроля важно, чтобы учащиеся научились оценивать работу не механически, а смогли обосновать свою оценку.

Педагогические технологии

Методическую основу освоения программы составляют современные **педагогические технологии:**

- *технология творческих мастерских* – используется для освоения модуля «Творческая мастерская: производство телевизионного контента» и «Проектная деятельность». В ходе мастерской учащимся педагог предлагает задания, постепенно подводящие обучающихся к осознанию проблемы, определяющие примерную последовательность движения к ее решению. Каждый учащийся ставит для себя собственный, наиболее важный и актуальный на данном этапе саморазвития вопрос, подбирает соответствующие своим личностным особенностям варианты его разрешения. Например, педагог ставит перед учащимися третьего года обучения задание – сделать интересную для молодого поколения города рубрику. Учащиеся, в свою очередь, ставят перед собой вопросы: «Что интересно молодому поколению города», «Какую концепцию будет иметь рубрика», «Какая будет структура рубрики», «Какой будет имидж ведущего» и т.д. Для ответа на эти вопросы, учащиеся выстраивают алгоритм действий: провести опрос, найти необходимую информацию, разработать концепцию и структуру. Все учащиеся могут проявить свои таланты, а задача педагога - обеспечение сопровождения самостоятельного творческого исследования в рамках мастерской.

- *технология проблемного обучения* - создание под руководством педагога проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение профессиональными знаниями, навыками, умениями и развитие мыслительных способностей. Проблемное обучение включается во все модули программы с использованием разных приемов. Например, при освоении модуля

«Монтаж на телевидении» учащимся предлагается смонтировать видео в ранее не используемой программе. Таким образом, учащимся приходится самостоятельно искать инструменты, с помощью которых выполнить поставленную задачу. После выполнения задания, обучающиеся рассказывают, с какими инструментами программы они познакомились.

- *проектная технология* - применяется для освоения модулей «Проектная деятельность»,

«Творческая мастерская: производство телевизионного контента», на вводных и итоговых занятиях. Способствует активному включению в проблемы социума, обогащает жизненный опыт обучающихся, стимулирует творческое мышление и творческую самореализацию, предполагает самостоятельное планирование командных действий и практическое применение полученных на занятиях знаний и умений. При освоении модуля «Проектная деятельность» обучающиеся выполняют индивидуальные и групповые исследовательские и социальные проекты. А при освоении модуля «Творческая мастерская: производство телевизионного контента» выполняют творческие групповые проекты.

- *информационные технологии* – применяется на каждом занятии, используется спектр различных программных и технических средств для достижения наилучшего образовательного эффекта: видео-аудиоредакторы, мультимедиапрезентации, электронные портфолио, фотографии, видеоресурсы (телепродукты профессионалов и учащихся, обучающие видеоролики), ресурсы Интернет-сайтов, электронных библиотек и др.

- *технология критического мышления* – применяется при планировании и реализации исследовательских и социальных проектов, при создании телевизионного продукта, когда обучающийся овладевает различными способами интегрирования информации, вырабатывает собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений, строит умозаключения, выражая свои мысли ясно, уверенно и корректно по отношению к окружающим;

- *игровые технологии* – применяются для стимулирования познавательной и активизации мыслительной деятельности при организации квестов, квизов, творческих упражнений, деловых игр, экскурсий.

2.5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Амзин, А. Как новые медиа изменили журналистику / А. Амзин, А.

Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.

2. Бакшин, В.В. Основы журналистики: учебное пособие / В.В. Бакшин. — М.: Флинта, 2016. - 156 с.

3. Верстакова, А.П. Медиаобразование в школе: школьная телестудия: научно- образовательное пособие / А.П. Верстакова, С.С. Смирнов, С.А. Шувалов. - М.: Факультет журналистики МГУ им. Ломоносова, 2013. – 64 с.

4. Ильяхов, М. Пиши, сокращай. Как создать сильный текст. / М. Ильяхов, Л. Сарычева. – М.: Альпина Пабlishер, 2018. - 440 с.

5. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: учебник/ М.Н. Ким. – СПб.: Питер, 2014. - 400 с.

6. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста: учебное пособие/А.В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 332 с.

7. Кононов, Н.В. Как быстро писать впечатляющие тексты / Н.В. Кононов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 254 с.

8. Максимов, А.М. Журналист ТВ? Это просто! / А.М. Максимов. - СПб.: Питер, 2017. - 278

с.

9. Самолетов, С.А. Школьная газета: учебник для учителей / С.А. Самолетов. - СПб.:

Первый класс, 2015. – 328 с.

Дополнительная литература

1. Куприянова, А.В. Информационные интересы молодежи в аспекте медиабезопасности и их реализация в городской молодежной программе/ А.В. Куприянова/ Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. - №21- С. 307-311

2. Дирксен, Д. Искусство обучать: как сделать любое обучение нескудным и эффективным / Д.Дирксен – 4-е изд., доп. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 217. – 312 с.

3. Чельшева, И.В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. Научно-популярное издание. / И.В. Чельшев.- Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. - 184 с.

Интернет-источники

1. Рогаткин, Д. В. Руководителю молодежной телестудии [Электронный ресурс] – Режим доступа: Интернет-портал «Молодёжь Петрозаводска» <http://youth.karelia.ru> (дата обращения: 04.03.2017 г)

2. Дедов, А.Н. Технологии телевизионной журналистики [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://al-dedov.narod.ru> (дата обращения 14.12.2018 г)

3. Ланцберг, В.И. Технология группы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.koob.ru> (дата обращения: 05.11.2017 г)

**Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №2»,
г. Сосенский Козельского района Калужской области**

УТВЕРЖДАЮ
Директор МКОУ «СОШ № 2» г.
Сосенский
_____/Л.В. Бахаева/
"02" июля 2024 г.
Приказ № 118/2 от 02.07.2024

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
на 2024-2025 учебный год
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ
ПРОГРАММЫ
«Медиацентр»**

Наименование (номер) группы	Сроки реализации, кол-во учебных недель	Год обучения	Всего академических часов в год	Кол-во часов в неделю	Кол-во занятий в неделю, продолжительность одного занятия
Учащиеся 5-10-х классов	С 02.09.2024 по 26.05.2025 34 недели	первый	34	1 раз в неделю	1 занятие по 40 минут